



Valentina Pedrotti

Strategic Copywriter Freelance

 5 aprile 1995
 20141, Milano
 +39 3463566318
 valentina.pedrotti@live.it
 valentinapedrotti.it

Sono una di quelle donne che nel Medioevo sarebbe finita alla forca.

Suono, dipingo, scrivo, ballo da quando sono bambina, parlo con gli animali e amo le piante. Le mie tante passioni mi portano a credere nelle infinite sfaccettature dell'animo umano e mi piace trovare la stessa profondità nei brand. Perché penso che solo così si possa arrivare al cuore della gente.

SKILLS

Comunicazione persuasiva
Scrittura creativa
Archetypal branding
Emozionare

SOFTWARE

Adobe Suite ●●●●●
OfficeSuite ●●●●○
Figma ●●●●●
Wordpress ●●●●○

LINGUE

italiano
madrelingua ●●●●●
english
level C1 ●●●●○

PASSIONI



OCCUPAZIONI

Da giugno 2022

Copywriter Freelance

Collaboro con molte aziende tra cui Gruppo Reply, Canon Italia, The Wave, Cosmico. Oltre che di copywriting, mi occupo anche di brand identity attraverso l'analisi degli archetipi, fino alla definizione del TOV e dei vari declinati.

Da febbraio 2020

Mediolanum Group - Main copywriter

Ho gestito la brand identity e il TOV di Flowe, startup di Mediolanum, in tutte le sue declinazioni.

Da gennaio 2019 a febbraio 2020

Imille Agency - Junior copywriter

Ho lavorato per numerosi brand tra cui Kellogg's, MSD, Mediolanum, Enel, Barilla, per cui ho scritto copy e lo storytelling in italiano e in inglese di tutto il sito barillagroup.com.

STUDI

Dal 2018 al 2019

Master in Art Direction&Copywriting

110 cum laude - Politecnico di Milano

Dal 2014 al 2017

Bachelor Degree - Communication Design

100/110 - Politecnico di Milano

Dal 2009 al 2014

Maturità classica

95/100 - Liceo classico Virgilio di Milano

ACHIEVEMENTS

Aprile 2021

Banking Award Leone d'oro Milano Finanza

Miglior campagna stampa per i servizi innovativi "Ecosostenibili, non solo sulla carta"

Gennaio 2020

The Communicator Awards

Categorie Social Responsibility e Cause Marketing per le campagne integrate con Race to Change, Enel