

# Valentina Pedrotti

Copywriter & Communication designer



- 5 aprile 1995
- 20141, Milano
- +39 3463566318
- valentina.pedrotti@live.it
- valentinapedrotti.it

## SONO UN'IDEALISTA

E mentre scrivo il tempo vola.  
Mi sembra ieri quando ho iniziato a raccontare i miei 8 anni sul diario segreto (che porto ancora avanti), a 12 anni scrivevo storie sugli animali (sono vegetariana dalle elementari), a 15 anni suonavo il piano e componevo canzoni. A 19 ho scelto di raccontare storie con le immagini e così mi sono laureata in design della comunicazione presso il Politecnico di Milano.  
A 21 anni ho capito che **le immagini ti portano dove vogliono loro, le parole dove vuoi tu.**

## SKILLS

Comunicazione persuasiva  
Scrittura creativa  
Pensiero originale  
Emozionare

## LINGUE

italiano  
madrelingua ●●●●●

english  
level b2 ●●●○○

## PASSIONI



## OCCUPAZIONI

*Da febbraio 2020 a giugno 2022*

**Mediolanum Group - Main copywriter**

Ho gestito la brand identity e il tone of voice di Flowe in tutte le sue declinazioni.

*Da gennaio 2019 a febbraio 2020*

**Imille Agency - Junior copywriter**

Gare vinte: *Kellogg's, MSD* in qualità di PL.

Progetti: *Enel* - ho cocreato il progetto Race to Change vincitore di numerosi premi nazionali e internazionali.

*Barilla* - ho scritto copy e lo storytelling in italiano e in inglese di tutto il sito barillagroup.com.

*Mediolanum* - ho impostato il TOV della startup Flowe e gestito tutti i copy in app fino a febbraio 2020.

## STUDI

*Dal 2018 al 2019*

**Master in Art Direction&Copywriting**

110 cum laude - Politecnico di Milano

*Dal 2014 al 2017*

**Laurea triennale in Design della Comunicazione**

100/110 - Politecnico di Milano

*Dal 2009 al 2014*

**Maturità classica con sperimentazione artistica**

95/100 - Liceo classico Virgilio di Milano

## ACHIEVEMENTS

*Aprile 2021*

**Banking Award - Leone d'oro MF Milano Finanza**

Miglior campagna stampa per i servizi innovativi  
*"Ecosostenibili, non solo sulla carta"*

*Gennaio 2020*

**The Communicator Awards**

Categorie Social Responsibility e Cause Marketing per le campagne integrate con *Race to Change*, *Enel*.