

Valentina Pedrotti

Strategic Copywriter Freelance



-  5 aprile 1995
-  20141, Milano
-  +39 3463566318
-  valentina.pedrotti@live.it
-  valentinapedrotti.it

LAVORO CON LE PAROLE, MA

Lascio che siano gli altri a parlare di me. Mi chiamano **l'artista** perché suono, dipingo, scrivo, ballo da quando sono bambina. Faccio tutto questo perché sono curiosa, tanto che quando lavoro riesco a trovare interesse perfino nelle materie che ho sempre odiato - come la matematica - pur di capire il punto di vista del mio cliente e trovare le parole che rispecchiano solo e soltanto lui.

SKILLS

Comunicazione persuasiva
Scrittura creativa
Archetipal branding
Emozionare

SOFTWARE

Adobe Suite ●●●●●
OfficeSuite ●●●●○
Figma ●●●●●
Wordpress ●●●○○

LINGUE

italiano ●●●●●
english ●●●●○

PASSIONI



OCCUPAZIONI

Da giugno 2022

Copywriter Freelance

Collaboro con molte aziende tra cui Synapsy, Cosmico, The Wave, Subsense, Gruppo WISE.

Da febbraio 2020

Mediolanum Group - Main copywriter

Ho ideato e gestito la brand identity e il tone of voice di Flowe in tutte le sue declinazioni.

Da gennaio 2019 a febbraio 2020

Imille Agency - Junior copywriter

Clienti: Kellogg's, MSD, Enel, Barilla, Mediolanum, Barilla, per la quale ho scritto copy e storytelling in italiano e in inglese di tutto il sito barillagroup.com.

STUDI

Dal 2018 al 2019

Master in Art Direction&Copywriting

110 cum laude - Politecnico di Milano

Dal 2014 al 2017

Bachelor Degree - Communication Design

100/110 - Politecnico di Milano

Dal 2009 al 2014

Maturità classica

95/100 - Liceo classico Virgilio di Milano

ACHIEVEMENTS

Aprile 2021

Banking Award Leone d'oro Milano Finanza

Miglior campagna stampa per i servizi innovativi "Ecosostenibili, non solo sulla carta".

Gennaio 2020

The Communicator Awards

Categorie Social Responsibility e Cause Marketing per le campagne integrate con Race to Change, firmate da Enel.