

# Valentina Pedrotti

Strategic Copywriter Freelance



-  5 aprile 1995
-  20141, Milano
-  +39 3463566318
-  valentina.pedrotti@live.it
-  valentinapedrotti.it

## LAVORO CON LE PAROLE, MA

Lascio che siano gli altri a parlare di me. Mi chiamano **l'artista** perché suono, dipingo, scrivo, ballo da quando sono bambina. Faccio tutto questo perché sono curiosa, tanto che quando lavoro riesco a trovare interesse perfino nelle materie che ho sempre odiato - come la matematica - pur di capire il punto di vista del mio cliente e trovare le parole che rispecchiano solo e soltanto lui.

## SKILLS

Comunicazione persuasiva  
Scrittura creativa  
Archetipal branding  
Emozionare

## SOFTWARE

Adobe Suite ●●●●●  
OfficeSuite ●●●●○  
Figma ●●●●●  
Wordpress ●●●○○

## LINGUE

italiano ●●●●●  
english ●●●●○

## PASSIONI



## OCCUPAZIONI

*Da giugno 2022*

### Copywriter Freelance

Collaboro con molte aziende tra cui Synapsy, Cosmico, The Wave, Subsense, Gruppo WISE.

*Da febbraio 2020*

### Mediolanum Group - Main copywriter

Ho ideato e gestito la brand identity e il tone of voice di Flowe in tutte le sue declinazioni.

*Da gennaio 2019 a febbraio 2020*

### Imille Agency - Junior copywriter

Clienti: Kellogg's, MSD, Enel, Barilla, Mediolanum, Barilla, per la quale ho scritto copy e storytelling in italiano e in inglese di tutto il sito barillagroup.com.

## STUDI

*Dal 2018 al 2019*

### Master in Art Direction&Copywriting

110 cum laude - Politecnico di Milano

*Dal 2014 al 2017*

### Bachelor Degree - Communication Design

100/110 - Politecnico di Milano

*Dal 2009 al 2014*

### Maturità classica

95/100 - Liceo classico Virgilio di Milano

## ACHIEVEMENTS

*Aprile 2021*

### Banking Award Leone d'oro Milano Finanza

Miglior campagna stampa per i servizi innovativi "Ecosostenibili, non solo sulla carta".

*Gennaio 2020*

### The Communicator Awards

Categorie Social Responsibility e Cause Marketing per le campagne integrate con Race to Change, firmate da Enel.